



¿QUÉ ES UN GUIÓN MUSEOLÓGICO?

III Por: Julián Pérez

¿Alguna vez te has preguntado cómo se organizan las colecciones de un museo? Para responder dicha pregunta usamos dos herramientas: el guion museológico y el guion museográfico. Hoy hablaremos sobre el primero.

El guion museológico es un documento que plasma las estrategias para ordenar colecciones, se simplifican las investigaciones sobre las piezas y se define la ex-



periencia del visitante, desde el ingreso al museo hasta su salida.

El guion se realiza de acuerdo con el objetivo del museo. Digámoslo de este modo: si yo quiero que los visitantes entiendan, por ejemplo, el daño de las minas antipersona, debo agrupar la información y las colecciones para que impacten la psiquis de las personas,

mostrado las consecuencias de usar tales elementos bélicos.

Una investigación sobre una pieza, tiene en cuenta las siguientes variables externas:

- Localización del museo. Es necesario entender la relación de la pieza con su contexto; por ejemplo; una espada de

un museo cercano al Pantano de Vargas, posiblemente se relacione con la Batalla de Boyacá.

- Pertenencia de la pieza. Para investigar un objeto, se hace una ruta de origen. Eso aumenta o disminuye su valor histórico y simbólico.

- Tipo de público. Es preciso conocer el público objetivo que visita el museo, para definir sus intereses y agrupar las piezas de acuerdo a las edades, estratos u otras condiciones de origen poblacional.

- Relación territorial. Se debe entender la importancia de la pieza para la re-

gión, de ese modo, se le dará mayor relevancia o menor en la investigación.

Cuando hablamos de variables internas, nos enfocamos en los elementos básicos de una investigación: material de la pieza, estado de conservación, uso original, poseedor y proceso histórico por el que pasó.

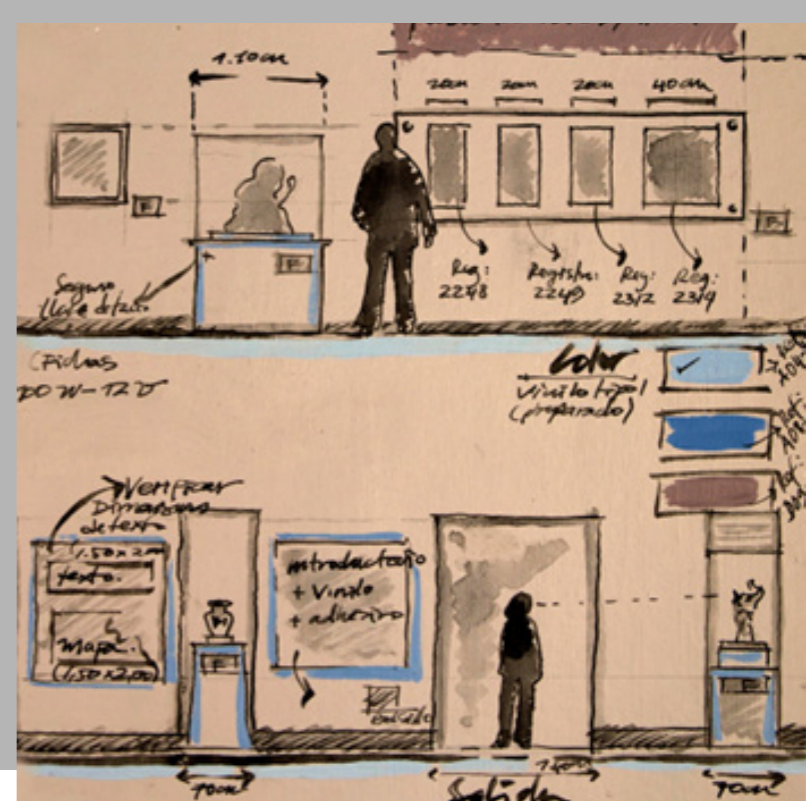
Todas las variables de la investigación se agrupan en una exposición temática, con subdivisiones. Una exposición se apoya en textos, fichas técnicas e imágenes de apoyo. Todo enfocado en brindar una mejor experiencia.

La experiencia del visitante; se planea de acuerdo al tipo de museo; si es contemplativo, se traza una ruta; si es

inmersivo, otra. Cada una, no obstante, debe estar pensada en pro del objetivo: educar o divertir. Tras de eso, se definen estrategias en aras de la apropiación del conocimiento.

‘No hay nada que se le escape al Estado’, suspiró Duván cuando volvió sus ojos a la playa.

En el marco del cumplimiento de sus funciones, el Ejército Nacional durante mucho tiempo ha venido desarrollando acciones de Estado y, en ese contexto, ha adquirido compromisos sociales que lo hacen garante en el territorio en pro de los fines esenciales del Estado.



COMPONENTES DE UN GUIÓN MUSEOLÓGICO SEGÚN EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE MUSEOS DEL MINISTERIO DE CULTURA

1. Una investigación encaminada a la exposición.
2. Una síntesis de esa investigación.

3. Traducción de la investigación al lenguaje común.

4. Organizar los temas, ya sea cronológica o históricamente.

5. Ordenar la presentación de las piezas.

6. Definir apoyos, de acuerdo al es-

pacio: textos, fotografías, objetos relacionados.

7. Sugerir componentes de apoyo: piezas, textos y apoyos gráficos.

8. Construir apoyos textuales, narraciones generales y particulares.

Nota: Este documento se construyó con base en la guía del Museo Nacional para diseñar Proyectos museográficos con ISBN: 978-958-753-168-8



AUTOR

Julián Andrés Pérez Martínez

Historiador. Encargado de Patrimonio y Museos del CEHEJ. Tiene experiencia en Gestión y desarrollo de proyectos artísticos y académicos; manejo de aplicaciones cartográficas y de diseño. Además, posee conocimientos focalizados en Historia Regional del Norte del Tolima: Colonización cundiboyacense, antioqueña y conflicto armado. Todo eso lo divulga mediante la cuentería y el teatro.

TC Elvis Leandro Mejía Egas

Director del Centro de Estudios Históricos del Ejército

TE. Leonardo Cisneros

Oficial de Patrimonio Cultural

Carlos David Ballén Ladino

Asistente Editorial CEHEJ

MY Marlon Gonzales

Oficial Difusión Académica

Stefanny Paola Bernal Melo

Diseñadora Gráfica CEHEJ

Sugerencias y comentarios:

cienciasmilitaresejercito@gmail.com